



BARKOD

MARKETİN İÇ SESİ

EKİM
KASIM
2021 • Sayı 6

📱 barkodmarket 📷 barkod_dergisi 📄 barkodmarketinicesi



HAKLARIMIZI
MÜCADELE EDEREK
KAZANABİLİRİZ!

ÇÜNKÜ KAYBEDECEK
BİR ŞEYİMİZ KALMADI!

Direne
direne
KAZANACAĞIZ!

BARKOD
MARKET
İŞÇİLERİ
DAYANISMA

KÖLE DEĞİL
İŞÇİYİZ!
BİRLEŞİNCE
GÜÇLÜYÜZ!

CARREFOURSA'DA
İŞÇİ KİYİMİ

sf.3



İNDİRİM
KARTLARI sf.5

Market öyküsü:

Oyun

sf.4

CARREFOURSA DİRENİŞİSİ
MURAT POLAT'TAN MESAJ VAR!



sf.6

"Hoşgeldiniz, indirim kartınız var mıydı?"

"Şu ürünler indirimde girdi almak ister misiniz?"

"Dıt dıt dıt. 8690744300035."

"NE KADAR DA YAVAŞSINIZ!"

"BAŞKA KASA NEDEN AÇILMIYOR?"

"NE BEKLİYORUUUUZ?"

"İyi günler yine bekleriz."

"Bu ürünü almayacağım"

"Arkadaşlar iptaaall var, iade var"

"Tekson kimde, etiketler alınmamış, afişler hala takılmamış."

"Ön yüz neden yapılmamış, ürünler hala yerde"

"Hadi hadi çok yavaşsınız."

"Baksana şuna turp gibi geçen gün hastaymış da işe gelmemiş, onun yüzünden müdür bize kızdı ONUN YÜZÜNDEN çok çalıştık."

"Mal geldi, mal vurun. Benim mesaim bitti ama" stkleri ayarlamadın ki nereye gidiyorsun?"

"OF mesaim bitti hala buradayım."

"Çok acıktım, çok tuvaletim geldi ama kasa çok yoğun."

6. SAYIMIZLA MERHABA,

Çalışmak kolay değil. Hele de market işçileri için. 8 saat bazen 12 saat mesai olabiliyor. Özellikle hafta sonu ve resmi tatillerde daha fazla yoruluyor market işçileri. Öyle ki aynı ortamda olmalarına rağmen arkadaşlarıyla birbirlerini göremezler bile.

Hemen her gün gelen vergi ve zamlardan dolayı yoksulluğun ve işsizliğin revaçta olduğu ülkemizde market işçilerinin birçoğu aslında üniversite mezunu fakat hem yöneticilerin hem müşterilerin gözünde bir köleden farkı yok. Birçoğu, biz onlara "siz" diye hitap ederken onlar bizi hiçleştirip kendini yücelterek "sen" diye hitap eder.

Oysa her birinin farklı bir hikayesi var. Kimi ev geçindirmek zorunda kimi okul için harçlığını kazanmak zorunda, sonuçta hepsinin ortak kaderi bu

işe ihtiyaçlarının olması ve bu yüzden birçok şeye sessiz kalıyorlar. Ağır çalışma standartlarından dolayı bütün hayatları işten ibaret oluyor ve sosyalleşemiyorlar. Fakat bu artık kader olmamalı susmayı seçmek yerine içimizdeki çığlığa kulak verip sesimize ses katmalıyız.

Saatlerimizi günlerimizi barkodla geçirdiğimiz için dergimizin adını BARKOD diye seçtik. Barkodlar yöneticiler için çok önemli oysa işçilerin bir barkod kadar bile değeri yok. Ancak bizim hayatlarımız barkodlardan daha değerlidir.

Bu vesileyle sizlere yayılarak örgütlenmeye devam eden Barkod dergisinin 6. sayısı sesleniyoruz:

**BARKODLAŞMAYACAĞIZ!
BARKODLARI
PARÇALAMAYA
GELİYORUZ!**

ASGARI ÜCRETEN VERGİ ALIRLAR ZENGİNDEN ALMAZLAR

Sıra/İsim	Servet (TL)	Ödenen vergi (TL)	Binde
1 Murat ÜLKER	11.7 milyar	6.9 milyon	059
2 Hüsnü ÖZYEĞİN	7.2 milyar	-	-
3 Semahat ARSEL	6.9 milyar	26 milyon	3.71
4 Ferit ŞAHENK	6.6 milyar	-	-
5 Rahmi KOÇ	6.6 milyar	29.7 milyon	4.47
6 Şarık TARA	6.4 milyar	37.5 milyon	5.88
7 Erman LILCAK	5.8 milyar	6.3 milyon	1.09
8 Filiz ŞAHENK	5.8 milyar	-	-
9 Suna KIRAÇ	5.8 milyar	14.1 milyon	2.42
10 Ali AĞAOĞLU	4.6 milyar	4.2 milyon	0.91
11 Ahsen ÖZOKUR	4.5 milyar	5.1 milyon	1.1
12 Bülent ECZACIBAŞI	3.8 milyar	-	-
13 Ahmet ÇALIK	3.7 milyar	-	-
14 Ahmet Nazif ZORLU	3.7 milyar	4.9 milyon	1.32
15 Faruk ECZACIBAŞI	3.7 milyar	-	-

Türkiye'de vergi adaletsizliğinde de rekora gidiyoruz. Asgari ücretlinin ödediği vergi, en zenginlerin ödediğinin üç katı! Vergi Rekortmeni 100 büyük patronun ödediği yıllık gelir vergisi oranı yüzde 5.7 olurken, asgari ücretlide bu oran yüzde 15 oldu. Asgari ücretli evini geçindiremezken vergi kesintisi yapıyor ama zenginlere hep vergi affı çıkıyor. Bunu da "helal etmiyoruz!"



CARREFOURSA'DA İŞÇİ KİYİMİ

6 buçuk yıl boyunca CarrefourSA'da çalıştım. Pandemi sürecinde "küçülmeye gidiyoruz" bahanesiyle işten atıldım. Ama bu süreçte CarrefourSA'nın, tam tersine gün geçtikçe yeni mağazalar açtığını ve kârına kâr kattığını, büyüdüğünü biliyoruz.

CarrefourSA'da amaç sendikasızlaştırma

Şu an sadece İstanbul'da işten çıkartılması planlanan işçi sayısı 300'e yakın. Çıkarttıkları işçiler çoğunlukla öncü, mücadeleci, sendikayı işçiden yana tutum almaması yönünde eleştiren ve sendikayı göreve çağıran işçilerdir. CarrefourSA bu kıyımla, dönemsel ve İŞKUR üzerinden işçi alımı yapıp kadrolu işçileri bahane ile işten çıkartıp koşulları daha çok ağırlaştırmayı, işçiyi istediği gibi işten atmayı, CarrefourSA'yı sendikasızlaştırmayı amaçlıyor.

Bunun sinyalini toplu sözleşme sürecinde ortaya koydular. Son toplu sözleşmede işverenin, kazanılmış sosyal haklarımızı gasp etmeye çalıştığını gördük. Biz de işçiler olarak bulunduğumuz tüm mağazalarda tepkimizi sözleşmeyi kabul etmediğimize dair imza toplayarak ortaya koyduk. Sendika ise, işçilerin haklarını korumak yerine hakları için imza toplayan işçileri işverene isimleri ile şikayet ederek safını belli etmiş oldu.

Bu dönemde mücadele eden biz işçiler baskıya ve işten atılma tehditlerine maruz kaldık. 1 Temmuz'da işten atılma yasağı kalkar kalkmaz tek tek işyerlerinde işten atılmalar başladı ve yerlerine dönemsel, İŞKUR üzerinden alımlar başladı. Bu da aslında sözleşmeli işçinin sözleşme süresini keyfi şekilde belirleyebilmesi, asgari ücretle çalıştırması, istediği gibi işçiyi işten atması ve kıdem tazminatı gibi haklarının ortadan kalkması demek.

İŞÇİ SINIFININ KAYBEDECEK HİÇBİR ŞEYİ KALMADI

Yapmak istedikleri, sermaye güçlenirken işçileri açlığa mahkum etmek. Yapmak istedikleri iş yerlerinde mobbingi, yoğun çalışmayı, tacizi, şiddeti meşrulaştırmak!

Bugün direnişimizin amacı bireysel değildir. Bu direniş market işçilerinin mağazalardan yükselen sesidir. Mobbinge, tacize, şiddete ve sömürüye dur demek ve yıllarca işçi sınıfının ağır bedellerle kazanmış oldukları hakları bugün elimizden çalmalarına izin vermemektir aynı zamanda. Direnişimiz bugün başlamadı, yarın da son bulmayacaktır. Tüm alanlar bizim direniş alanlarımızdır.

Ne korku ne de baskı bize mücadelemizden geri adım attırmayacak. Tüm market işçilerine çağrımızdır: bu direniş hepimizin direnişi! Alan dayız, marketlerdeyiz, meydanlardayız. Gelin birlik olalım, gücümüze güç katalım. Bizler birlikte güçlüyüz. İşçi sınıfının kaybedecek hiçbir şeyi kalmadı. Açlığa, sömürüye, yoksulluğa karşı gelin birlikte mücadele edelim.

**Direne
direne
KAZANACAĞIZ!**



Market öyküsü:

Oyun

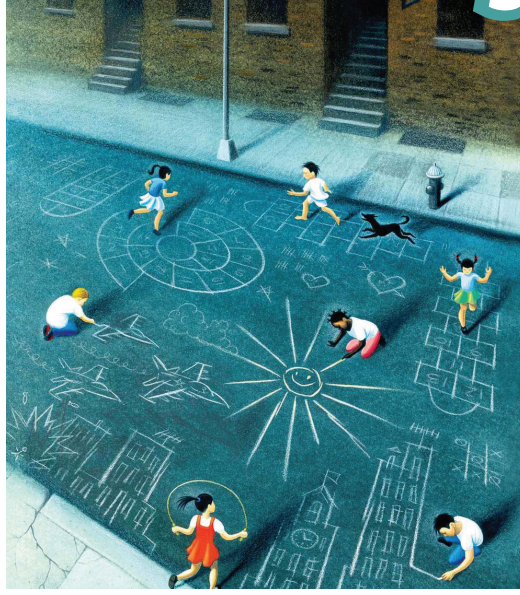
“Hoşgeldiniz.” dedi kasiyer kadın. Hem alışılmış bir davranış hem de iletişim kurabilme umuduyla. Müşterinin yüzüne atılan küçük bir bakıştı bu. Eğer günündeyse müşteri “Merhaba” ya da “Kolay gelsin” derdi, zaten markette “hoş buldum” denmezdi. Genelde müşteri müşteriliğini, kasiyer de kasiyerliğini bilir.

Müşterilik dünyanın en çıkarıcı, en sahte, en iletişimden uzak kimliği idi. İstedliğini, ihtiyacını alır ve kimle ne konuştuğunun değil ne kadar zaman içinde ne aldığının önemi vardı. “Hoşgeldiniz” dedi yine kasiyer kadın. Bu sefer kasaya henüz müşteri kimliğine tam olarak bürünmemiş biri gelmişti.

-“Abla bunlar ne kadar?”

Aslında temelden başlıyormuş müşterilik eğitimi. Ne lazımsa, ne istiyorsan onu al. Sor. Gel.

+“Getir bakalım, ne kadarmış. Ama önce bir şey yapacağız, sonra fiyatı ne olursa olsun ben sana onu hediye edeceğim.



Tamam mı?”

Çocuğun kafası allak bullak olmuştu. Öğretilenlere çok ters şeyler oluyordu. Fiyat sorup ya satın alacak ya da boşverip çıkacaktı. Kasiyer abla hem fiyat söylemiyor hem de bir şey yaparsak hediye edecekmiş, diye düşünüyordu çocuk. Hem şaşırıyor hem de hediye meselesiyle meraklanıyordu çocuk.

-“Ne yapacağız ki?”

Kasiyer abla hemen elindeki ürünü kenara koyup iki elini birleştirdi ve anlatmaya başladı.

+“Şimdi sen markete baştan gireceksin, girince de almak istediğin ürünlere bakıp yanıma geleceksin. Ama bu sefer ‘bu ne kadar?’ kasiyer abladan önce bir şeyler diyeceksin.”

Çocuk, neler olduğuna çok anlam verememiş ama kasaya kadar olan kısmı zaten bildiği için sorun yaşamamıştı.

-“Fiyatı sormadan önce ne diyeceğim ki”

Bu kısmı yarım ağızla sesli bir şekilde söylemişti.

+“Kasiyer abla iyi günler diyeceksin. Ben de iyi günler

canım diyeceğim sonra da kasiyer abla nasılsın diyeceksin, sorduğun için teşekkür ederim canım iyiyim sen nasılsın diyeceğim. Sonra da fiyatı sormadan bunu sana vereceğim”

Çocuk selamlaşmayı, nasılsın demeyi elbette biliyordu fakat yine kafasına yatmayan şeyler vardı.

-“Ama para vermem lazım, almak için”

+“Yok ablacım bu sefer lazım değil, sonra yine verirsin zaten. Hadi başlayalım mı?”

Çocuk emin olamıyarak “Olur” dedi, marketten çıktı. Oyunu başarılı bir şekilde gerçekleştirdi. İstedliğini aldı, “nasılsın kasiyer abla” diye de sordu.

“Şimdi çıkacak mıyım” dedi kasiyere. Kasiyer abla da “evet ablacım onlar senin güle güle git bakalım” dedi.

“Tamam abla” dedi çocuk kapıya doğru yürüdü. Çıkmadan kasiyer ablaya döndü “Kasiyer abla, iyi günler” dedi...

“İndirim” yazan her mağaza, market önü muhakkak insan akınına uğruyor. İhtiyaç olmasa bile “kaçırmamak” için alışveriş yapılıyor.

İNDİRİM KARTLARI



Market alışverişinde kullanılan sözde indirim kartları, bir ürünü normal fiyatından daha indirimli almak için şart olan ve her marketin sadece kendi bünyesinde geçerli olan karttır. Sadece kendi bünyesinde geçerli olması ve o kart olmadan indirim olmaması sizce de garip değil mi? Daha açacak olursak X marketi tercih edip o markete gidiyorsunuz, fiyatları belirleyen X market bir de kendi belirlediği fiyatlara kendi oluşturduğu kartla ekstra indirim uyguluyor. Neden? Madem o fiyata satılabiliyor neden bu kart şartı? Düşünün siz a,b,c marketleri dururken X marketi tercih ettiniz oraya gittiniz, ödeyeceğiniz her miktar o marketin cirosuna yansıyor zaten fakat sizden yine de kendilerine ait olan x indirim



kartını da almanızı talep ediyorlar(Ücret verilerek alınan indirim kartları da var. Her bir müşteriden kart ücreti almak ekstra bir gelir). Yani X markete gidip X marketin ürününü X indirim kartı olmadan alamıyorsunuz. Pazarlama sektöründe bu tarz taktikler revaçta. “İndirim” yazan her mağaza, dükkan, market önü muhakkak insan akınına uğruyor. İhtiyaç olmasa bile “indirimi kaçırılmak” için alışveriş yapılıyor. Üstüne bir de indirim için o mağazaya ait bir kart gerekirse bu o mağazaya bağlı, bağımlı olmanız için, o mağazayı benimseyip sahiplenmeniz için gerekli olan anahtar niteliğinde oluyor. O indirim kartı olmadan da o mağazaya gidebilir ama ürünleri yeterince indirimli alamazsınız. Yani bir bakıma üvey evlat muamelesi görürsünüz.

İNDİRİM BAHANE TÜKETİM ŞAHANE!

Kurumsal olan mağazalar da düzenli ya da düzensiz olarak indirim günleri uygular. Pazarlama işinin temeli bu ürün satış taktiği ile sağlanır. Özel günlerdeki düzenli indirim haricinde ihtiyaca göre düzensiz indirim günleri uygulanır. Son kullanma tarihlerine göre, elde kalan ürün fazlalığına göre, modası geçmeye başlayan ürüne göre gibi... Buna ek olarak marketlerin kasa önlerinde de belli tutarda alışveriş yapanlar için mevcut bulunan indirimli ürünler vardır. Bunların hepsi kâra kâr katmak için yapılan taktikler.

Tüm bu taktikler çoğu zaman verilen kartla mümkün olur. Müşteri o kartı cüzdanında taşıy alışveriş yapar, mağaza da müşterinin bilgilerinden yola çıkarak ne kadar sıklıkla alışveriş yaptığını görebilir ve tekrar tekrar gelmesini sağlamak için mesaj yoluyla sık sık “indirimler” haber verilir. Bu şekilde müşteriler, durmaksızın tüketime yönlendirilirken mağazalar da kârına kâr katar. Tabi tüm bu kazanımları kasa personelleri üzerinden yaparlar. Bu da extra iş gücü ve zaman demektir. Buna yönlendirme bile hem işveren hem müşteriler tarafından kasa personelinin görevi olarak görülür.

CARREFOURSA DİRENİŞÇİSİ MURAT POLAT'TAN MESAJ VAR!



Ben Murat Polat. 4 yıldır CarrefourSA Esenyurt ana deposunda Makina Operatörü olarak çalışan bir işçiydim. Çalıştığım firmada Tez-Koop-İş Sendikası yetkili, bir dönem ben de işçi baş temsilciliği yaptım.

2021 yılında yeni TİS süreciyle birlikte temsilcilik seçimi yapılmalıydı. Fakat temsilciliğim döneminde işçilerin sorunlarını, taleplerini CarrefourSA yönetimine ve sendika yetkililerine ilettiğim için ve düzeltilmesi adına örgütlenme çalışması yaptığım için Tez-Koop-İş Sendikası'nın Kadıköy 1 Nolu Şube'ye kayyum olarak atadığı başkan tarafından seçim yapılmadan görevden alındım. Ardından pandemi de kârlarını katlayan raflarını sömürü düzeni ile dolduran Carrefour, kısıtlamalar biter bitmez küçülmeye gidiliyor bahanesiyle birçok işçiyi ve beni 18 Ağustos tarihinde işten çıkarttı. Bende çıkışımın küçülme gerekçesiyle

verilmediğini, sendika ile işbirliği yapılarak tasfiyemi gerçekleştirme niyetlerini teşhir ettim. Ve çıkışımı kabul etmedim.

Küçülme ve pandemi bahane, Carrefour'da sömürü şahane

Bu süreçte Tez-Koop-İş Sendikası Genel Başkanı Haydar Özdemiroğlu ve Genel Sekreter Hakan Bozkurt aramalarımaya dönüş sağlamadı. Bir gün sonra işime, ekmeğime sahip çıkmak için iş yerine gittim. Kadroda ve taşeron firmalarda çalışan arkadaşlarımın desteği ile işime başladım. Genel merkezden gelerek tazminatımın verildiğini söyleyerek beni uzaklaştırmaya çalıştılar.

Ertesi gün tekrar işe gittiğimde kapıda özel güvenlikler, takım liderleri, müdür ve yardımcısı, sivil ve resmi polis ekipleri hatta taşeron firma yetkilileri dahi depoya girmemi engellediler.

Sarı sendika ve patron işbirliğine karşı direniyorum

18 Ağustos'tan itibaren yıllardır aidat verdiğim Tez-Koop-İş Sendikası'nın yetkililerine ulaşamıyorum. 27 Ağustos'da CarrefourSA genel merkezde ve 03 Eylül tarihinde Tez-Koop-İş 1 Nolu Şube'de gerçekleştirdiğim basın açıklamasında bile üç maymunu oynadılar.

Mücadele dediğimiz sadece sermayeye karşı değildir. İşçilerin aidatları üzerinden palazlanan sarı sendikalara karşıda örgütlenme ve bilinçlenmeye ihtiyaç var. Sarı sendikacılık anlayışının işçi sınıfının içerisinde bir kangrene dönüşmüş olması daha fazla mücadele etmemiz gerektiğini gösteriyor.

Bütün iletişim kanallarını denedim fakat hiçbir şekilde sorunlarımıza çözüm bulunmadı. Bana direnmekten başka bir yol bırakmadılar. İşimi ekmeğimi geri istiyorum. Alana kadar direnmeye devam edeceğim. Kurtuluş işçinin kendi eseri olacaktır.

UCUZ MARKETLER

Küçük ucuzluk marketlerinde sorunlar bitmiyor. Kendi küçük, dertleri büyük marketlerde az eleman çok iş mantığı devam ediyor. Envanter açığı da dahil birçok sorumluluğun mağaza müdür veya yetkilisinde olması, bazı müdürlerin keyfi davranmasına sebep olabiliyor. İşini iyi yapmayan kurnaz nitelikteki yöneticiler, prosedür olarak kendisinin karşılması gereken zararları işçiye ödetiyor.

MOBBINGİN ÂLÂSINI YAŞIYORUZ

Geçtiğimiz aylarda A-101 işçisinin verdiği röportajda da okuduk; işçiler, son kullanma tarihi(SKT) yaklaşan ürünleri satmaya, tarihi geçen, bozulan ürünleri ise almaya zorlanıyorlar. Envanterde çıkan sayım açıkları işçilere mâl ediliyor. İşten çıkarılma tehdidi, tarihi geçmiş ürünlere imha işlemleri yapanlara



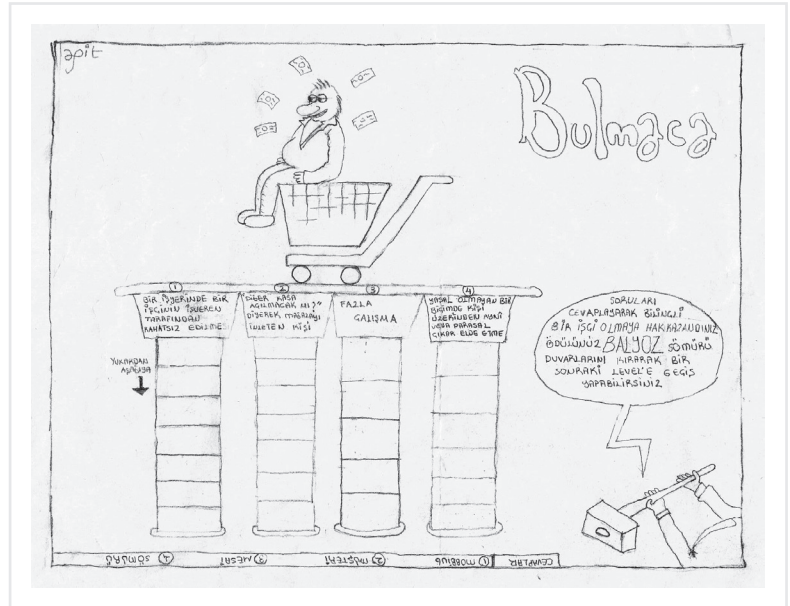
ihbar verme ve işten çıkarmak istedikleri işçileri envanter açığı nedeniyle hırsızlıktan (kod-46) işten atmalara kadar gidiyor. İşçilerin en küçük itirazı bile baskı ve tehditle karşılanıyor.

Sendikasız olan mar-

ketlerde işçiler, sürekli baskı ve tehditle karşı karşıya kalıyor, işten çıkarılıyor ya da istifa etmek zorunda bırakılıyor. Geride kalan işçiler ise sindiriliyor ve sürekli mobbinge maruz kalıyor. Mobbing birlik olmanın

önüne geçiyor, birlik olamayan işçiler daha fazla mobbinge maruz kalıyor ve bu bir kısır döngüye dönüşüyor.

Çaresiz değiliz, bu kısır döngüden çıkış yolu var. Birbirimize karşı düşmanlaştırılmanın karşısında dayanışma ve güveni oluşturmak. Bunun için daha fazla yan yana gelmek ve konuşmak gerekiyor. Sadece markette iş saatinde değil, geri kalan zamanlarda da bir arada olarak bize dayatılan bu baskıyı değiştirebiliriz.



KARA GÖKYÜZÜ

Gökyüzü mavidir,
bulutları vardır.
Deriz ki, mavi
özgürlüktür,
Bulutlar da, hayal
kurma destekçisi.
İşçi için de böyle
midir,
Meçhuldür!
Çoğu kez kara,
çoğu kez beyaz,
Sabahın beşinde kara,
İş başında duvarın
beyazı,
Eh molalarda biraz
mavi,
İş çıkışı kara.
Kara! Gökyüzü, işçiye
kara!
Karanlık, duvarlar,
sesler
Ve hayal destekçisi,
makinelerin ağır sesi.
Bacalardan tüten
duman;
Gökyüzü duman olur
kimi zaman,
Sadece duman.
Aman aman aman!
Sadece duman...

9.6.2021 - Roquentin



BARKOD
MARKET İŞÇİLERİ DAYANIŞMASI

[barkodmarket](#) [barkod_dergisi](#) [barkodmarketinicesesi](#)

MARKET İŞÇİLERİ BİRLİKTE GÜÇLÜ!

İstanbul ve Marmara Bölgesi:

0553 880 75 41 - 0544 774 47 21

İzmir ve Ege Bölgesi:

0539 556 94 68

Adana ve Çukurova Bölgesi:

0543 422 77 63

Tüm emekçi dostlarımızı, dergimize yazmaya davet ediyoruz. Sorunlar paylaştıkça, birlikte mücadele ettikçe çözülür. Yazı, şiir, haber ve şikayet paylaşımlarınızı sosyal medya hesaplarımız ve iletişim numaralarımız aracılığıyla bize iletin.